



# SYNCHRONISATION DES DONNÉES

Définition, cas d'usage, intérêts et mise en œuvre



L'augmentation du volume et de la diversité des données collectées, produites et utilisées par les entreprises représente un réel défi.

La synchronisation des données entre plusieurs plateformes est devenue **une exigence dans les environnements informatiques modernes.**

Alors à quoi correspond réellement la synchronisation ? Dans quels cas cette dernière est-elle nécessaire ?

Quels sont les apports pour l'entreprise ? Et surtout, quels sont les moyens d'assurer la synchronisation au sein de son système d'information ?

# Sommaire

1 Qu'est-ce que la synchronisation des données ?

Pourquoi synchroniser ses données ?

2 Assurer la synchronisation des données grâce à l'intégration

Votre partenaire pour la synchronisation de vos données

3

4

# Qu'est-ce que la synchronisation des données ?

## Définition

Les systèmes d'information des entreprises sont de plus complexes et diversifiés. Les sources de données se multiplient avec l'utilisation de nombreux logiciels et applications métier.

Les données utilisées par les différents composants du système d'information doivent impérativement être **synchronisées en temps réel** afin d'éviter les erreurs et améliorer les performances de l'entreprise.

La synchronisation des données permet de **faire correspondre les données stockées dans plusieurs emplacements**. Si une information est modifiée dans un emplacement, la synchronisation remonte automatiquement cette modification dans l'ensemble des autres systèmes qui l'utilisent.

Le processus de synchronisation consiste ainsi à **créer un lien entre deux systèmes** afin qu'ils puissent **communiquer et échanger**. Cette méthode garantit l'accès à **des data toujours identiques et actualisées** d'un support à l'autre. Il permet aux organisations de **maintenir une cohérence dans leurs activités**.



## 4 exemples de situations dans lesquelles la synchronisation joue un rôle

1

### Synchroniser son site e-commerce et son logiciel de gestion commerciale

Lorsqu'une entreprise vend ses produits en ligne via un site e-commerce certaines données doivent être remontées dans son logiciel de gestion commerciale pour **pouvoir être correctement intégrées aux processus de l'organisation.**

Par exemple, les commandes effectuées en ligne peuvent être remontées dans le logiciel de gestion. Dans le sens inverse, les informations sur les produits, les prix ou les clients nécessitent également d'être synchronisées dans le site marchand.

La synchronisation des données permet alors de **décloisonner les données de chaque outil pour les faire communiquer.** Cette synchronisation évite bien souvent une ressaisie manuelle des informations.

2

### Synchroniser son CRM et son application marketing

Très souvent, les entreprises utilisent un CRM pour gérer leur relation client et une application marketing permettant d'automatiser certaines actions telles que l'envoi de mails ou d'une newsletter.

La synchronisation des données entre ces deux logiciels va permettre à l'entreprise d'être plus productive.

Voici un exemple simple : votre logiciel marketing remonte qu'une adresse mail n'est plus valide car le contact a quitté sa société. Dans un système synchronisé, l'adresse mail non valide sera automatiquement supprimée dans votre CRM.

Cette automatisation permet de **toujours s'appuyer sur des données fiables et actualisées.**



### Synchroniser ses informations produit chez ses revendeurs

Ce dernier exemple de situation concerne **une entreprise qui fabrique un produit et qui le commercialise par le biais d'un réseau de revendeurs partenaires.**

L'entreprise qui souhaite commercialiser son produit doit fournir des données sur ce produit à ses partenaires : prix, dimensions, poids, types d'emballage etc...

**Maintenir manuellement ses informations à jour** paraît simple si vous vendez 2 produits à un petit réseau de 5 revendeurs. Mais cette tâche est impossible lorsque vous étendez votre catalogue et votre réseau de points de vente.

**La synchronisation des données entre votre système de gestion et celui de vos partenaires sera alors nécessaire.**

# Pourquoi synchroniser ses données ?

Les sources de données utilisées par les entreprises se diversifient sans cesse : site web, CRM, applications métier, logiciels, cloud etc...

**Les connexions natives entre les systèmes sont rares.** Conséquences : bien souvent, les données sont silotées, elles restent cloisonnées et ne communiquent pas au sein du système d'information.

**La synchronisation permet aux organisations de mieux exploiter leurs data.** Dans un système bien synchronisé, les utilisateurs bénéficient d'une **version unique de chaque donnée et peuvent travailler de n'importe où.**

Un système d'information synchronisé offre de nombreux avantages aux entreprises :



## Actualisation des données en temps réel

Une entreprise doit **s'appuyer sur des données fiables et mises à jour pour être performante et réactive.** La synchronisation permet d'actualiser les différentes bases de données qui composent le système d'information **en temps réel.**

Les collaborateurs ont **toujours accès à des informations actualisées.** Elles ne perdent plus de temps à comparer plusieurs sources pour trouver l'information la plus récente.

**La synchronisation automatique permet aux équipes d'agir rapidement** et augmente ainsi la productivité globale de l'organisation.



## Une version unique de chaque donnée

Le processus de synchronisation **garantie l'utilisation d'une version unique de chaque donnée** au sein de l'entreprise.

Lorsqu'une même donnée est présente dans plusieurs emplacements, la synchronisation va permettre de **ne garder que la dernière version et de l'actualiser dans tous les emplacements**.

Ce processus favorise l'unification des données et permet de **limiter les erreurs, les incohérences ou les doublons** dans les fichiers.

La synchronisation est le meilleur moyen pour s'assurer que **l'ensemble des décisions et stratégies soit bien alignées sur les mêmes données**.



### Disponibilité des données

Dans une architecture synchronisée, **les data sont automatiquement actualisées et disponibles dans tous les composants du système**.

La synchronisation permet aux utilisateurs de **travailler sur la version la plus récente des fichiers** depuis n'importe quel emplacement.

Elle offre une grande mobilité aux équipes et favorise également le travail collaboratif sur les dossiers.



### Interopérabilité des systèmes

L'interopérabilité est la capacité que possède un système à fonctionner avec d'autres systèmes.

La synchronisation permet à deux applications de **communiquer et de s'échanger des données**. Parfois, les applicatifs ne sont pas interconnectables nativement.

La synchronisation des données entre ces deux applicatifs devra alors être développée sur-mesure. Dans ce sens, on peut dire que **la synchronisation favorise l'interopérabilité des interfaces**.